



**ÉCO-CONCEPTION ET ACHATS RESPONSABLES**  
**ACCÉLÉREZ LE CHANGEMENT**

**SGS**



# AU-DELÀ DE L'ANALYSE DU CYCLE DE VIE...

## **L'OFFRE RESPONSABLE, UN LEVIER DE COMPÉTITIVITÉ**

Vous en êtes convaincus : une offre responsable est un levier de compétitivité majeur. Pour vous, le temps est à l'action. Devant la complexité du sujet, vos questions sont nombreuses. Comment élargir votre offre responsable ? Comment la promouvoir de façon convaincante et robuste ?

## **L'ACV : OUTIL HISTORIQUE DE L'ÉCO-CONCEPTION**

L'éco-conception est destinée à évaluer l'empreinte environnementale d'un produit tout au long de son cycle de vie afin de l'améliorer et le promouvoir. L'Analyse du Cycle de Vie (ACV) s'est imposée comme l'outil de référence et a largement contribué à démocratiser l'éco-conception dans les entreprises. Cependant, les outils d'hier ne sont plus adaptés aux défis d'aujourd'hui.

## **ALLER AU-DELÀ DE L'ACV POUR ACCÉLÉRER LE CHANGEMENT**

Vos parties prenantes et surtout vos clients souhaitent des produits meilleurs pour la santé et plus respectueux de l'environnement. Pour accélérer le changement, il faut sortir du tout ACV et réinventer la discipline de l'éco-conception. Hygiène, santé, nutrition, durabilité : l'ACV ne permet pas d'intégrer ces enjeux majeurs pour la société.

# NOTRE VISION : L'ÉCO-CONCEPTION PRAGMATIQUE

## DE L'ÉTUDE À L'ACTION

Évaluer les impacts potentiels d'un produit sur l'environnement n'est pas suffisant. Ce qui importe, ce sont les actions concrètes prises pour améliorer ce produit, acheter « responsable » ou communiquer selon les règles de bonnes pratiques.

Alors, de quoi vos acheteurs, responsables marketing ou ingénieurs R&D ont-ils besoin pour déployer votre offre responsable ? Plus que d'un rapport, ils ont besoin de livrables qui leur parlent de leur métier, directement applicables : cahiers des charges, outils d'évaluation produit / fournisseur, recommandation d'arguments de vente et de communication...

## PARLONS CLAIR : PAS DE JARGON

Technique, complexe, abscons... C'est ainsi que la majorité des utilisateurs considèrent les rapports d'étude en éco-conception. La difficulté de compréhension est renforcée par l'écart croissant entre le langage « expert » et le langage « opérationnel ».

Pourtant, acheteurs, ingénieurs R&D comme responsables marketing doivent prendre chaque jour des décisions impactant l'empreinte environnementale des produits. Mais tous ne sont pas des experts en environnement pour interpréter ces résultats.

Pour SGS, il est temps d'intégrer l'éco-conception aux métiers traditionnels de l'entreprise : il en est fini de la discipline isolée réservée à un groupe d'initiés. Pour accélérer la transition écologique, nous devons utiliser le langage des designers, marketers, acheteurs et à terme, de vos clients.

## RÉPONDRE CONCRÈTEMENT AUX ENJEUX CLÉS : DURABILITÉ, SANTÉ, ENVIRONNEMENT...

Les méthodes classiques d'éco-conception évaluent les produits en ayant recours à des données ne reflétant pas totalement la réalité de vos supply chains. De plus, il faudrait améliorer le traitement des critères liés à la santé ou à la durée de vie des produits.

Un plan d'action efficace doit reposer sur des données robustes et issues du terrain. Lors de nos missions, nous confrontons la théorie à la pratique en faisant tester les produits dans nos laboratoires, en allant sur le terrain pratiquer des audits de site et en réalisant des entretiens avec les fabricants.

D'autre part, il est nécessaire de traiter des enjeux clés et aller au-delà de la modélisation ACV : la nutrition, la santé, la durabilité, l'hygiène, les ressources, les substances, etc.

ENVIRONNEMENT

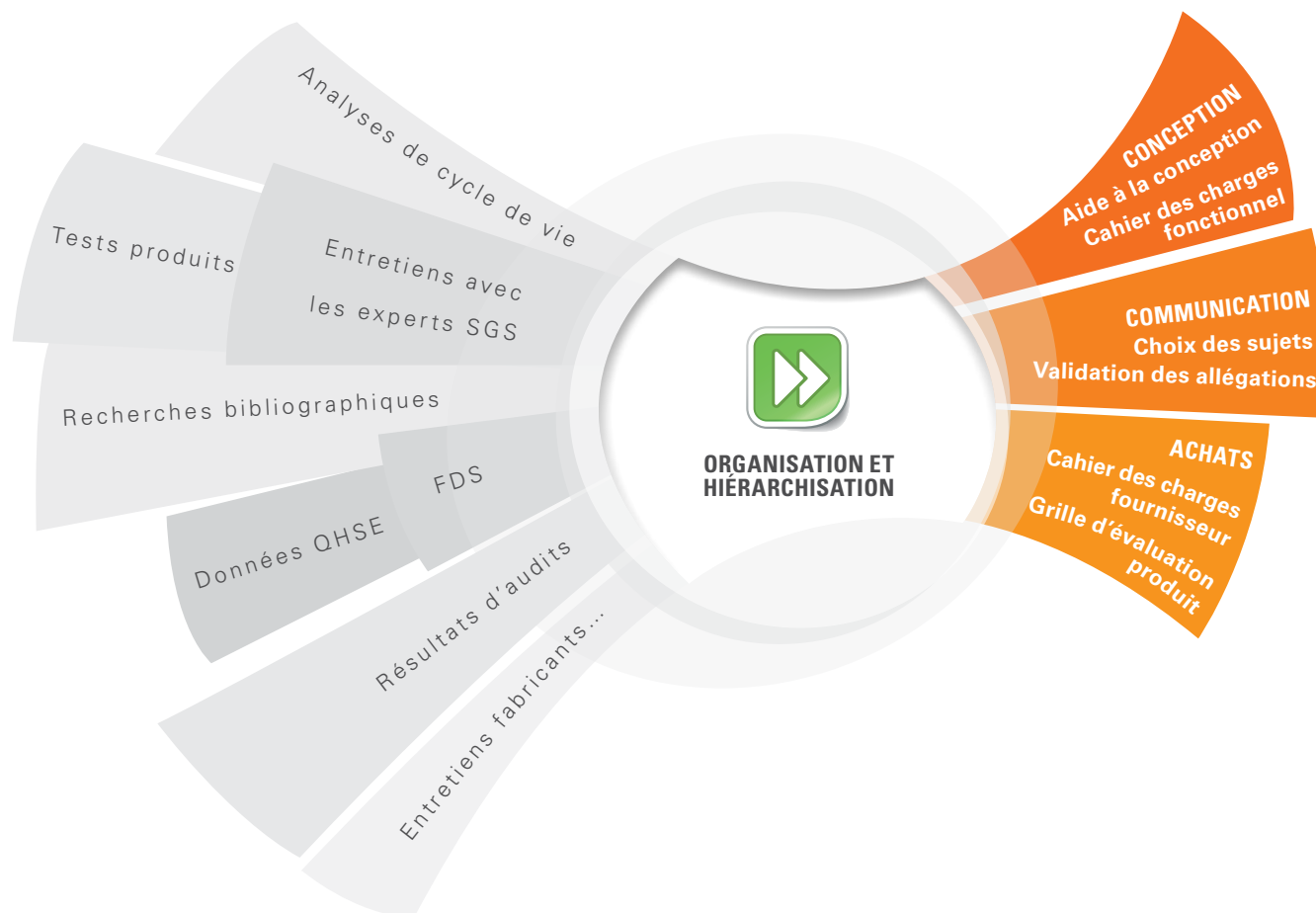
RESSOURCES

SANTÉ

DURABILITÉ

# LA MÉTHODE GREEN FORWARD

UNE APPROCHE PRAGMATIQUE QUI PERMET D'ÉLARGIR VOTRE OFFRE RESPONSABLE  
ET DE LA PROMOUVOIR DE FAÇON CONVAINCANTE ET ROBUSTE



## LA MÉTHODE GREEN FORWARD DE SGS EN 3 ÉTAPES :

### 1. CRÉATION D'UN NUAGE D'INFORMATIONS

Collecte des informations existantes, création des informations complémentaires.

### 2. ORGANISATION ET HIÉRARCHISATION DES ENJEUX

Cartographie des aspects environnementaux, sanitaires..., définition et hiérarchisation des critères d'évaluation et de leurs modes de preuve.

### 3. RÉALISATION DES LIVRABLES

Création des livrables adaptés au métier des utilisateurs et à l'organisation, tests et validation, accompagnement et formation.

# POURQUOI SGS ?

## LES 4 PRINCIPAUX ATOUTS DE LA MÉTHODE GREEN FORWARD

**Robuste** : Pour refléter la performance environnementale réelle de vos produits, SGS combine son expertise des outils d'éco-conception avec des données terrain recueillies au travers de son réseau mondial de laboratoires et d'auditeurs.

**Clair** : SGS traduit des données environnementales complexes en un langage compréhensible pour les acheteurs, les responsables de communication, les ingénieurs R&D et vos clients.

**Pragmatique** : SGS donne des recommandations d'actions concrètes pour acheter, concevoir ou communiquer « responsable ».

**Rassurant** : Dans un monde où les chaînes d'approvisionnement sont de plus en plus complexes et où les consommateurs sont sceptiques face à la communication environnementale, SGS apporte la confiance. Vous sécurisez le déploiement de votre offre responsable.

## UNE OFFRE GLOBALE, UNE EXPERTISE LOCALE

À travers son expertise en éco-conception, couplée à un réseau mondial de laboratoires, SGS vous accompagne tout au long de vos projets d'éco-conception.

SGS, leader mondial de l'inspection, du contrôle, de l'analyse et de la certification, s'engage de manière très active dans le domaine du développement durable. Reconnue comme la référence en termes de qualité et d'intégrité, SGS emploie plus de 80 000 collaborateurs et exploite un réseau de plus de 1 650 bureaux et laboratoires dans le monde.

## LES SERVICES ADDITIONNELS DE SGS

SGS propose une gamme de services pour aider les organismes à rendre leurs systèmes efficaces et durables.

Grace à ses capacités d'analyse, de contrôle, de certification, de conseil et de formation, SGS vous accompagne sur de nombreux sujets liés à la RSE :

- Performance RSE (ISO 26000)
- Gaz à Effet de Serre et CO<sub>2</sub>
- Analyses eau, air, sol, déchets
- Efficacité énergétique et éco-construction
- Audit social et environnemental
- Lutte contre la corruption
- Déclarations Environnement Produit
- REACH et substances restreintes, etc.

## NOS CLIENTS TÉMOIGNENT

« SGS nous permet de synthétiser des informations qui ne nous sont pas familières sous forme de solutions exploitables par les responsables opérationnels, par exemple en termes de réduction des impacts environnementaux de nos métiers par l'application de bonnes pratiques. »  
Point P

« SGS a parfaitement répondu à nos attentes sur la réalisation d'un éco-calculateur qui nous permet désormais d'identifier les principaux leviers d'éco-conception. »  
Armor Office Printing

« Nous avons choisi la méthode Green Forward de SGS parce qu'elle nous permet d'approcher une problématique complexe de manière pragmatique et structurée. La méthodologie utilisée est sans aucun doute duplicable sur d'autres initiatives. La perspective de pouvoir faire évoluer l'outil dans le temps est un plus. »  
SODEXO

**POUR EN SAVOIR PLUS SUR NOS SERVICES, RENDEZ-VOUS SUR [WWW.SGSGROUP.FR/GREENFORWARD](http://WWW.SGSGROUP.FR/GREENFORWARD) OU CONTACTEZ NOS EXPERTS À L'ADRESSE SUIVANTE : [ECODESIGN.CTS.EUROPE@SGS.COM](mailto:ECODESIGN.CTS.EUROPE@SGS.COM)**

[WWW.SGS.COM](http://WWW.SGS.COM)  
[WWW.SGSGROUP.FR](http://WWW.SGSGROUP.FR)

WHEN YOU NEED TO BE SURE

**SGS**