

Indice de responsabilité

AXE 2

CONTRIBUER À LA PERFORMANCE GLOBALE DES CLIENTS



Développer des offres responsables

INITIATIVE

- C'est sur ce constat et pour apporter des éléments de réponse simples et factuels que nous avons créé l'idR, l'indice de Responsabilité d'une offre SGS.
- Pour chacun des services évalués, nous avons cherché à qualifier le niveau de responsabilité de notre offre d'un point de vue interne (conditions d'exécution du service) et d'un point de vue contribution à la performance globale de nos clients (contribution aux engagements RSE de nos clients)
- Cette double évaluation porte sur 5 dimensions qui nous semblent essentielles à prendre en considération, à savoir : la performance environnementale, la performance sociétale, le niveau d'éthique et de collaboration, la compétitivité de l'offre et son caractère innovant.

RÉALISATION

- L'idR est évalué en interne par des collaborateurs impliqués dans la réalisation du service: technicien de laboratoire, inspecteur, chargé d'affaire, référent RSE, responsable Sécurité... Ensemble, ils notent le niveau de contribution aux 5 dimensions et répondent à une quinzaine de questions.
- Plus le service contribue aux engagements du client en termes de développement durable ou d'économie circulaire, plus l'idR sera élevé. Par exemple, en s'assurant qu'il ne pollue pas dans ses usines ou en l'aidant à fabriquer des produits sûres et responsables. De notre côté, plus nous serons vertueux dans l'exécution de notre service, plus l'idR sera élevé. Par exemple en diminuant nos consommations énergétiques dans nos laboratoires, ou en garantissant l'intégrité de nos services dans les pratiques que nous déployons.
- Le calcul de l'idR se traduit par une note sur 4. L'idR, c'est un moyen simple, rapide et transparent pour connaître le niveau de responsabilité d'un service SGS.

RÉSULTATS – CHIFFRES CLÉS

Nombre de service évalué

Note moyenne obtenue

Contributions clés identifiées



Aujourd'hui et plus que jamais, le développement durable est un enjeu majeur pour tout le monde.

Les acheteurs ou les consommateurs souhaitent obtenir des informations transparentes et robustes sur les engagements RSE des entreprises de manière globale mais également au niveau du service ou du produit acheté. Ils souhaitent s'assurer que leurs achats contribuent à leur propres engagements en matière de développement durable.

Contact:

Claire Couturier : claire.couturier@sgs.com