UNE SOLUTION OMNICANALE POUR LE MARCHÉ CHINOIS

DE LA CONFORMITÉ À L'ENGAGEMENT DES CONSOMMATEURS

Reconnue comme étant le plus grand marché e-commerce du monde, avec entre autres, une croissance soutenue sur les demandes de biens de consommation, la Chine est devenue la cible principale des marques qui souhaitent accroître leur visibilité grâce à une distribution omnicanale.

Une classe moyenne en perpétuelle expansion - en majorité utilisatrice de smartphones et connectée à de nombreux réseaux sociaux - a contribué au développement d'un nouvel écosystème de vente plus digital. Le streaming et les vidéos en format court, utilisés pour influencer les consommateurs, ont favorisé la transition d'un marketing orienté leaders d'opinion (KOL : Key Opinion Leader) vers un marketing orienté consommateurs d'opinion (KOC : Key Opinion Consumer). Ce système permet de mettre en place un modèle de distribution innovant et dynamique, aussi bien online que offline, tout au long du parcours client.

Pour pénétrer ce marché concurrentiel avec succès, les marques doivent d'une part connaître l'ensemble des règles et pratiques chinoises, mais aussi les aspects qui touchent à la sécurité des produits et les exigences de qualité, et d'autre part, connaître l'impact des dernières tendances sur l'engagement des consommateurs. A défaut, ces enseignes ne pourront pleinement tirer profit des opportunités présentent sur ce marché aussi compétitif que dynamique.

SGS

SGS SOLUTION

SGS accompagne les marques de biens de consommation, les distributeurs et les fournisseurs à mieux comprendre et mettre en œuvre d'une part la mise en conformité de leurs produits, et d'autre part, leur développement sur le marché chinois, conformément aux exigences règlementaires de vente en ligne et hors ligne. Notre objectif premier est donc d'aider les entreprises à améliorer la gestion de leurs chaînes d'approvisionnements, leurs flux de travail et de valoriser la qualité de leurs produits en respect des normes et règlementations du marché chinois.

La nouvelle solution omnicanale a été développée pour permettre aux entreprises d'exploiter au mieux tout le potentiel des nouveaux moyens de vente qu'offre le marché chinois – « De la conformité à l'engagement des consommateurs.

CONFORMITÉ AU MARCHÉ

- Formation sur la règlementation du marché chinois et des plateformes e-commerce
- Développement de protocoles de test et harmonisation des standards
- Élaboration de normes « d'entreprise » (spécifique au marché chinois)

CONFORMITÉ DU PRODUIT

- Essais des matériaux et des produits
- Revue des marquages
- Audit d'usine / Vérification du profil des vendeurs
- Inspection des produits

ENGAGEMENT DU CONSOMMATEUR

- Service de « vérification de Marque »
- Evènements en « Live Streaming »
- Présentation de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

AMÉLIORATION DU SERVICE

- Analyse des retours clients
- Suivi de l'amélioration du service
- Prélèvement aléatoire d'échantillons

SGS est votre partenaire de confiance pour vous aider à optimiser votre distribution omnicanale en Chine.

Pour plus d'informations, merci de contacter:
Gilles Josué
gilles.josue@sgs.com

Box. *Tested.*

WHEN YOU NEED TO BE SURE

SGS

© SGS Société Générale de Surveillance SA – 2021 – All rights reserved - SGS is a registered trademark of SGS Société Générale de Surveillance SA