



Accédez au marché chinois
grâce à l'expertise de SGS

**GUIDE POUR LA MISE SUR LE MARCHÉ DE VOS TEXTILES,
CHAUSSURES ET ACCESSOIRES DE MODE**

SGS

SGS aide les marques, les distributeurs et les fournisseurs de biens de consommation internationaux à mieux comprendre le marché chinois, à y obtenir l'accès et à vérifier la conformité de leurs produits. À cette fin, nous leur procurons un référentiel détaillé et systématique des règles et directives relatives aux ventes en ligne et hors ligne.

Notre objectif premier consiste à aider les entreprises à élaborer des cadres de gestion de la chaîne d'approvisionnement, des flux de travail et des normes qui visent à promouvoir des produits de haute qualité dans le respect des réglementations du marché chinois.

ÉTABLISSEMENT DES CODES DES NORMES ET DU PROTOCOLE

En Chine, il existe un système de normes classées par ordre hiérarchique : la norme Guobiao (GB) étant la plus élevée. Chaque code de norme est assorti d'un préfixe prédéfini :

Pour l'industrie du textile et de la chaussure, certains codes de normes nationales sont courants, notamment :

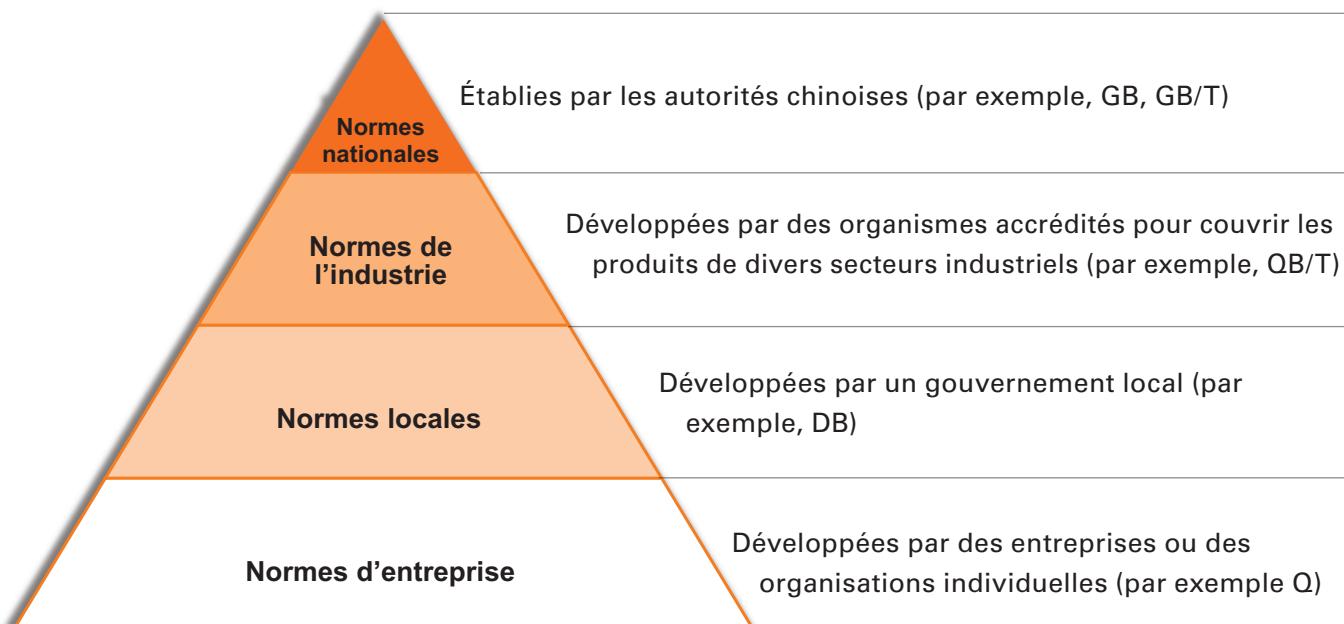
- GB 18401 Code technique national de sécurité générale des produits textiles
- GB 31701 Code technique de sécurité des produits textiles destinés aux nourrissons et aux enfants
- GB 20400 Cuir et fourrure : limite des substances nocives
- GB 30585 Spécifications techniques de sécurité pour les chaussures pour enfants

Outre les codes des normes nationales susmentionnées, qui sont obligatoires pour vendre en Chine, les exigences relatives aux normes de produits doivent également être respectées. Les codes des normes des produits sont sélectionnés en fonction des types de produits. Voici quelques exemples :

- GB/T 14272 Vêtements en duvet
- FZ/T 73013 Maillots de bain en maille
- FZ/T 73049 Masques en maille
- GB/T 2660 Chemises et chemisiers
- GB/T 32614 Vêtements de sport de plein air : vêtements imperméables

Nos experts étudieront vos gammes de produits et suggéreront les codes applicables en conséquence.

Si vous vendez déjà vos produits sur d'autres marchés de biens de consommation, nous évaluerons également les critères de test de votre protocole de test existant et vous conseillerons sur les critères de test à ajouter.



ÉTIQUETAGE

Pour les produits textiles et les chaussures, les exigences en matière d'étiquetage et de marquage doivent être strictement respectées.

Selon la norme GB/T 5296.4 (pour les textiles) et la norme QB/T 2673 (pour les chaussures), les produits fabriqués et distribués pour être utilisés et vendus en tant que marchandises nationales en Chine doivent porter une étiquette mentionnant les instructions d'utilisation. Ces normes donnent les exigences relatives aux labels de qualité. Ces informations sont données pour que les consommateurs soient en mesure de comprendre la qualité des produits, de les laver ou de les nettoyer correctement, ou de contacter la source d'approvisionnement en cas de problème.

Les mentions dans les instructions d'utilisation sont en caractères chinois standards : Le pinyin. Les langues des nationalités minoritaires et les langues étrangères peuvent également être utilisées. Toutefois, la taille des autres caractères ne doit pas être supérieure à celle des caractères chinois correspondants.

Les labels de qualité doivent inclure les descriptions suivantes, le cas échéant. Les étiquettes doivent être présentées de manière visible et précise, et ne doivent pas être trompeuses.

SERVICE DE VÉRIFICATION ICM (INDEPENDENTLY CHECKED MARK) PAR SGS

L'ICM de SGS offre une information claire au consommateur en mentionnant que le produit a été testé par un laboratoire tiers. Il représente un gage de qualité qui confère aux produits des avantages distinctifs et rassure les consommateurs.

Les produits conformes aux tests définis portent le label ICM.

Celui-ci inclut un QR code que les consommateurs scannent pour accéder aux détails du rapport de test et ainsi obtenir plus d'informations pour prendre une décision d'achat plus éclairée sur le point de vente.

UTILISATION DU MARQUAGE ICM DE SGS

Utilisation sur :

- Le produit
- L'emballage
- L'étiquette du produit
- La plateforme d'e-commerce
- L'emballage de vente au détail

TEXTILE : CONTENU DES ÉTIQUETTES VOLANTES

- Nom et adresse du fabricant, de l'agent, de l'importateur ou du vendeur enregistré en Chine continentale
- Pays d'origine (si importé depuis l'extérieur de la Chine)
- Nom du produit
- Norme du produit
- Catégorie de sécurité
- Précautions d'utilisation et de stockage (le cas échéant)
- Niveau de qualité (facultatif, mais il est toujours conseillé de conserver les certificats d'inspection et de conformité pour les produits fabriqués en Chine, car cela est exigé par la loi sur la qualité des produits)

TEXTILE : CONTENU DE L'ÉTIQUETTE PERMANENTE

- Dimensions et spécifications du produit
- Composition et teneur en fibres textiles
- Recommandations d'entretien. Il est obligatoire d'avoir des symboles, mais les textes chinois pour expliquer les symboles sont facultatifs. Cependant, si les symboles existants ne suffisent pas à comprendre l'information, des textes en chinois doivent être utilisés.

CHAUSSURES : CONTENU DE LA BOÎTE EN CARTON

- Marque
- Nom de la société et coordonnées de contact
- Nom du produit

CHAUSSURES : CONTENU DE L'EMBALLAGE (À L'INTÉRIEUR DE LA BOÎTE EN CARTON)

- Nom de la société et coordonnées de contact
- Pays d'origine (si importé depuis l'extérieur de la Chine)
- Nom du produit
- Matériaux
- Pointure
- Trois garanties en cas de réparation, d'échange et de retour
- Norme du produit
- Date de production
- Couleur et numéro de lot
- Niveau de qualité

CHAUSSURES : CONTENU DE L'ÉTIQUETTE PERMANENTE

- Marque ou nom de la société
- Pointure
- Numéro de lot

Les solutions pour les textiles et les chaussures de SGS ne se limitent pas aux services clés énumérés ci-dessus.

Contactez-nous dès maintenant et faites-nous part de vos besoins.

POURQUOI CHOISIR SGS ?

Nous sommes le leader mondial du testing, de l'inspection et de la certification. En tant que partenaire de confiance, nous vous aidons à exploiter les avantages de la vente sur le marché chinois.

NOUS CONTACTER

Pour en savoir plus, contactez :

 Gilles Josué
gilles.josue@sgs.com

 www.sgs.com/
linkedinconsumer



Trusted
means
Tested.

SGS.COM

WHEN YOU NEED TO BE SURE

